

CASE STUDY · COBRA / PUMA GOLF

## Cobra Driver Gewinnspiel: ~2.000 Teilnehmer in 5 Tagen.

Partner profitieren dreifach:

- 1) Hohe organische Reichweite fürs Produkt.
- 2) Social-Media-Crossover mit neuen Followern.
- 3) Lead-Generierung durch Teilnehmer-Opt-In.

**~2.000**

TEILNEHMER  
GESAMT

**45%**

OPEN RATE  
AKTIONS-MAILING

**5K**

PAGE VIEWS  
GEWINNSPIEL-SEITEN

**50K**

AKTIONS-NEWSLETTER  
EMPFÄNGER

**428**

KLICKS AUF  
GOLF POST INSTAGRAM

**351**

KLICKS AUF  
PARTNER INSTAGRAM

**5 Tage**

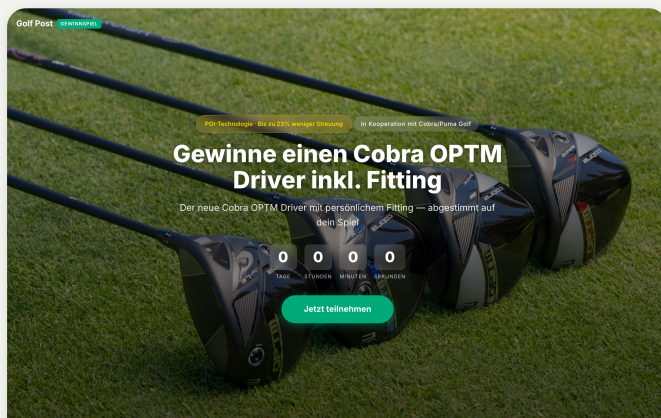
LAUFZEIT BIS  
~2.000 TEILNEHMER

## 01 Die Mechanik — So funktioniert ein Golf Post Gewinnspiel

### Ablauf der Kampagne

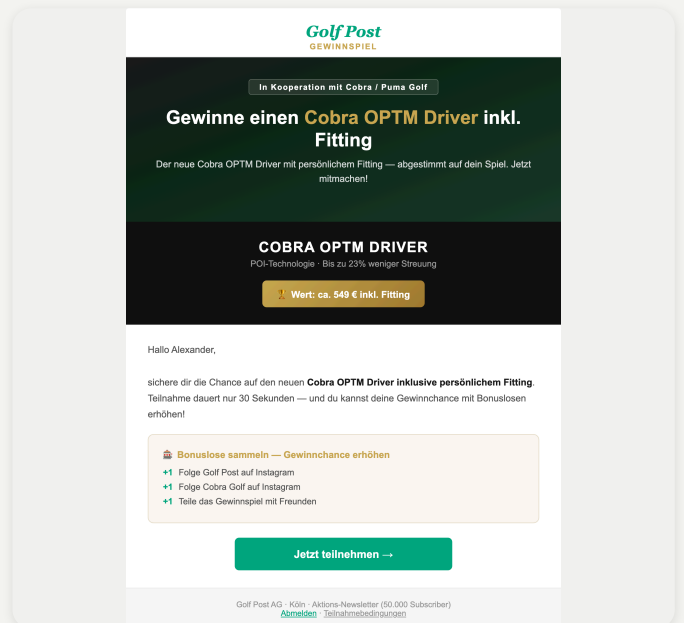


### Eigene Gewinnspiel-Landingpage



Eigene URL, Produkt-Vorstellung, Countdown, Teilnahme-Formular. Im Golf Post CI oder Partner-Branding möglich.

### Bewerbung per Aktions-Newsletter



E-Mail an 50.000 Aktions-Newsletter-Subscriber. 45% Öffnungsrate — 2x Branchenstandard.

### Bonuslos-Mechanik — der virale Hebel

Teilnehmer können ihre Gewinnchance erhöhen, indem sie **Bonuslose** sammeln:

<b>+1 Bonuslos</b>	Golf Post auf Instagram folgen	<b>428 Klicks</b>
<b>+1 Bonuslos</b>	Partner auf Instagram folgen	<b>351 Klicks</b>
<b>+1 Bonuslos</b>	Gewinnspiel mit Freunden teilen	<b>viraler Effekt</b>

### Social-Media-Crossover für den Partner

Die Bonusfragen schaffen einen **direkten Kanal zum Partner-Instagram**:

- **351 Profil-Klicks** auf Cobra/Puma Instagram — potenzielle neue Follower
- **Teilen-Funktion** erzeugt organische Reichweite im Freundeskreis
- **Gamification** erhöht Engagement und Verweildauer auf der Gewinnspiel-Seite

## 02 Kampagnen-Ergebnisse

**~2.000**

Teilnehmer gesamt

Davon **1.500 E-Mail-Opt-Ins für Golf Post** und **~750 für den Partner**.

**45%**

Öffnungsrate Aktions-Newsletter

Deutlich über dem Branchenschnitt von ~20–25%. Golfer öffnen, was sie interessiert.

**4.955**

Page Views Gewinnspiel-Seiten

Peak am Newsletter-Push-Tag (17. Mai): 2.532 PV an einem einzigen Tag.

### GESAMTREICHWEITE DER KAMPAGNE

**176.000+**

Impressionen

**153.212**

Website-Impressionen

**~23.000**

Newsletter-Opens (45% OR)

### Traffic-Kanäle im Überblick

Aktions-Newsletter **50K Empfänger**

Gewinnspiel-Widget **auf allen Artikelseiten**

Startseite **golfpost.de** **prominente Platzierung**

Redaktionelle Artikel **Cobra-Equipment-Content**

Instagram Golf Post **428 Profil-Klicks**

Instagram Partner **351 Profil-Klicks**

### Zielgruppen-Profil der Teilnehmer

Geschlecht **68% männlich, 32% weiblich**

Ø Alter **55 Jahre**

Ø Handicap **24,8**

Spielfrequenz **>2x pro Woche (50%+)**

Equipment-Budget **Ø 3.000 €/Jahr**

## 03 Das Lead-Generierungs-Potenzial



**Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer kann gleichzeitig zum Newsletter-Subscriber Ihres Unternehmens werden.**

Neben dem Golf Post Opt-In können Teilnehmer zusätzlich dem Newsletter des Partners zustimmen. Alle Adressen gehören dem Partner — DSGVO-konform, Double-Opt-In.

### Die Lead-Generierungs-Systematik

- Teilnehmer füllt Gewinnspiel-Formular aus
- Zusätzliche Checkbox: „Ich möchte den Newsletter von [Partner] erhalten“
- Bestätigung per **Double-Opt-In-E-Mail**
- Lead-Daten per **CSV-Download** für den Partner
- Sofort CRM-importierbar: E-Mail, Name, ggf. HCP & PLZ

100% DSGVO-konform. Jederzeit abmeldbar. Alle Leads gehören dem Partner.

### Ergebnis: Cobra Driver Gewinnspiel

# 750

Partner-Newsletter-Opt-Ins  
aus ~2.000 Teilnehmern

**Verteilung: 1.500 Opt-Ins für Golf Post (2/3) und ~750 für den Partner (1/3) — kaufkräftige Golfer mit echtem Produkt-Interesse, sofort per CSV verfügbar.**

### Kostenvergleich: Was kostet ein qualifizierter Lead?

KANAL	CPL	QUALITÄT	ANMERKUNG
Meta / Instagram Lead Ads	5-12 €	mittel	Breite Streuung, kaum golf-spezifisch
Google Ads	8-20 €	mittel-hoch	Hohe CPC im Sport-Segment
Messe / Event	15-50 €	hoch	Standkosten, Personal, Nacharbeit
<b>Golf Post Gewinnspiel</b>	<b>ab 2,50 €</b>	<b>sehr hoch</b>	<b>Aktive Golfer, Ø 55 J., Ø 3K €/J. Equipment</b>

Bei 750 Partner-Leads und marktüblichen Kosten von €5-12 (Meta) entspricht dies einem **Gegenwert von €3.750-9.000**. Golf Post Leads ab €2,50 = 2-5x günstiger, bei deutlich höherer Zielgruppen-Qualität.

### Dreifacher Nutzen für Ihren Brand

- **1. Reichweite** — organische & virale Sichtbarkeit bei 50K Golfern über NL, Website & Social
- **2. Social Crossover** — 351 Klicks auf Partner-Instagram durch Bonusfragen = neue Follower
- **3. Lead-Generierung** — ~750 eigene Newsletter-Subscriber per CSV für Ihr CRM

**3x**  
NUTZEN  
PRO KAMPAGNE

**Profitieren auch Sie von den größten Reichweiten im Golf.  
Sprechen Sie uns an.**